

**Konkrétní zadání**

**34-017-H Art grafik**

**Zadání pro účastníky ověřování**

***Pro nově vzniklou společnost zabývající se importem palmového oleje navrhněte nový jednotný vizuální styl, v jeho rámci vytvořte reklamní prospekt a webovou prezentaci dováženého produktu.***

**Teoretická zkouška** (ústní)

* Navrhněte zadavateli zakázky výměnu nevhodných obrazových podkladů nebo nekorektních dat tiskových podkladů podle zadání a popisu tiskové zakázky.

**Praktická zkouška** (praktické předvedení s ústním zdůvodněním)

* Navrhněte a popište zadavateli technologický postup předtiskové přípravy a zhotovení prospektu. Zdůvodněte požadavky na kvalitu předloh. Vyhodnoťte požadavky zadavatele a navrhněte změny.
* Zkontrolujte technickou kvalitu dodaných fotografií, diapozitivů a rastrových souborů s ohledem na budoucí použití pro tisk reklamního prospektu.
* Vytvořte skicu ideového řešení prospektu k produktu Palmový olej pro fritování formátu A4 210 x 297 mm, dvousloupcová sazba, barevnost 4/4 (stabilizovaný čtyřbarvotisk), rozsah 4 strany.
* Po dohodě se zadavatelem zjednodušte návrh logotypu produktu (příloha 1.02) a změňte použité barvy na vhodné teplejší odstíny.
* Naskenujte dodané fotografie v potřebné kvalitě pro připravovaný prospekt (uvažovaná velikost podle skicy ideového řešení prospektu) proveďte úpravu barevnosti a základní ořez. Uložte jako tiff v barevném prostoru CMYK.
* Vytvořte vektorový grafický prvek se sloganem „Fritujte zdravě“ a podkladový grafický prvek s motivem slunce – pro použití do prospektu nebo na etiketu.
* V příslušném grafickém programu vytvořte (podle skicy ideového řešení) sazební obrazec (layout) pro zlom prospektu a podle typografických pravidel pro tvorbu tiskovin umístěte text, fotky a grafické prvky (přílohy1.01 - 1.09).
* Zkontrolujte tok textu podle typografických pravidel a přesahy fotografií pro potřebu ořezu.
* Z vytvořeného návrhu prospektu vyexportujte soubor PDF pro ofsetový tisk, po dvoulistech na plát B3, barevnost 4/4 včetně soutiskových a ořezových značek.
* Z vytvořeného návrhu prospektu vyexportujte soubor PDF pro digitální tisk, po jednotlivých stránkách A4, barevnost 4/4 včetně soutiskových a ořezových značek.
* V rámci jednotného vizuálního stylu navrhněte formou skic podobu webové prezentace palmového oleje.
* Převeďte použité fotografie a grafické prvky do vhodného formátu pro použití na webu.
* V příslušném programu (nebo přímým kódováním) vytvořte dle skicy webovou stránku podle specifikace HTML5, za použití kaskádových stylů CSS3.
* Odůvodněte řešení grafického návrhu prospektu při komunikaci se zadavatelem zakázky.
* Navrhněte zadavateli zakázky průběh a typ kontrolního procesu předtiskové přípravy.
* Při komunikaci se zadavatelem zapracujte připomínky do grafického návrhu prospektu.
* S pomocí makety prospektu (hardproof) prezentujte a obhajte grafické řešení reklamního sdělení. Specifikujte hlavní ideje a prvky které by měly být součástí jednotného vizuálního stylu.
* Proveďte prezentaci ideového záměru k vytvoření grafického manuálu.
* Na základě komunikace se zadavatelem proveďte změny grafického řešení reklamního sdělení.

**Soupis materiálního a technického zabezpečení pro zajištění ověřování**

Polygrafické pracoviště zaměřené na předtiskovou výrobu (reprodukční oddělení) s následujícím vybavením:

počítač řady PC a Mac

* skener pro digitalizaci odrazových a filmových předloh s rozlišením minimálně 2400 dpi
* zařízení kontrolního nátisku (analogové nebo digitální)
* denzitometr, spektrální fotometr (kolorimetr)
* barevná laserová tiskárna
* profesionální digitální zrcadlovka s širokým dynamickým rozsahem
* programy pro grafické zpracování a integraci obrazu a textu a programové vybavení pro přenos dat: Adobe Photoshop (min. verze CS5), Adobe Illustrator (min. verze CS5), Adobe InDesign (min. verze CS5) nebo QuarkXPress (min. verze 7), Adobe Acrobat Professional (min. verze 10)
* sady písmových fontů
* programové vybavení pro kontrolu a korekci vstupních dat
* programové vybavení pro tvorbu webových stránek, např. Adobe Flash Professional (min. verze CS5)
* předpisy a normy používané v rámci systémového řízení kvality předtiskové přípravy
* ochranné pomůcky k zajištění bezpečnosti práce

Soubor datových podkladů v digitální podobě od virtuální společnosti Afrimport zabývající se importem palmového oleje Palmfritol:

* vektorová verze loga společnosti - příloha 1.01
* vektorová verze loga produktu - příloha 1.02
* ilustrační a produktové fotografie - přílohy 1.03 -1.07
* textové soubory s údaji o firmě a informace o produktu – příloha 1.08
* vektorové verze piktogramů a čárových kódů na obal – příloha 1.09

**Kontrola dodržení časového limitu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Činnost podle zadání** | **Časový limit** (v min.) |
| **Teoretická zkouška** | **10** |
| **Praktická zkouška** | **350** |
| Komunikace a výměna obrazových a textových podkladů při navrhování designu tiskovin a multimediálníchprogramů ve spolupráci s grafickým studiem a zadavatelem zakázky | 50 |
| Základní úpravy digitálních obrazových záznamů pomocí grafických programů | 50 |
| Orientace v normách a platných typografických pravidlech sazby, úprav a zlomu textů | 70 |
| Orientace v normách a platných technologických postupech výroby tiskových forem ve všech tiskových technikách s využitím moderní výpočetní techniky ve vztahu k návrhu tiskoviny | 20 |
| Obsluha počítačů a počítačových programů pro tvorbu webdesignu a multimediálních programů | 100 |
| Projednávání grafického řešení reklam se zákazníky | 30 |
| Projednávání změn a úprav grafického zpracování složitějších výtvarných řešení reklam se zákazníky | 30 |
| **Doba trvání zkoušky:** podle standardu 5 - 8 hod. | **360**  |